

2026年9月1日
株式会社ブロンコビリー

ブロンコビリー×「限界 OL 霧切ギリ子」

初コラボキャンペーンを9月1日（火）より開催

ブロンコビリーの実店舗（東京・北綾瀬店）を期間限定で漫画世界の「ブロンコボビー」化！？

ステーキハウス ブロンコビリーを全 148 店舗展開する株式会社ブロンコビリー（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：阪口 信貴）は、集英社の漫画アプリ「少年ジャンプ+」で連載中のミートスパ士本氏による人気漫画「限界 OL 霧切ギリ子」とコラボレーションした『少年ジャンプ+「限界 OL 霧切ギリ子」連載 100 話お祝いキャンペーン』を、2026 年 9 月 1 日（火）より開始します。



「限界OL霧切ギリ子」の作中に『ブロンコボビー』として登場したことをきっかけに、連載100話を迎える2026年9月1日（火）より、ファン待望のコラボレーションを期間限定で開催します。本企画では、『「限界OL霧切ギリ子」連載100話お祝いキャンペーン』と題し、東京・北綾瀬店の実店舗看板等を『BRONCO BOBBY』へと変更し、漫画内の店舗での食事を現実世界で体験できる特別な空間をご用意しました。さらに同日より、全国の店舗で「来店者限定オリジナルノベルティプレゼント」を実施するほか、「Xハッシュタグ投稿キャンペーン」も併せて展開し、作品とリアルが交差する特別な体験をお届けします。

キャンペーンサイト：<https://www.bronco.co.jp/giriko-cp-2026/>

■夢のコラボが実現！漫画世界の『ブロンコボビー』が現実に…！

集英社の漫画アプリ「少年ジャンプ+」で連載中の「限界OL霧切ギリ子」。ミートスパ土本氏が描くこの作品は、主人公・霧切ギリ子が日々の食を通じて今日をなんとか生き抜く、笑いと共に満ちたグルメ群像劇です。作中の第33・34・51・84話に、『ブロンコボビー』という名のステーキ・ハンバーグレストランが登場しました。読者の間では「これはブロンコビリーのことで？」と話題になり、実際に来店する読者も現れるなど、多くの反響がありました。

「ならば、本当に『ブロンコボビー』にしてみよう。」という発想と、読者の皆さまに楽しんでいただきたいという思いから、ブロンコビリーと集英社・ミートスパ土本氏が手を組み、作中の世界観をリアルな店舗体験としてお楽しみいただける企画が実現しました。



☆ブロンコボビー!?

©Mitosupa Tsuchimoto/Shueisha

■北綾瀬店を『BRONCO BOBBY』でジャック！

今回のコラボの象徴となるのが、ステーキハウス ブロンコビリー北綾瀬店の大胆な変身です。店舗正面の看板、駐車場側の看板、入口付近の壁面サイン、そして店舗入口のドアが、すべて『BRONCO BOBBY』の表記に変わります。作中の世界がそのまま現実の街に現れる、前例のない体験を提供。さらにテーブルマット※もコラボデザインに変更。食事中も、まるで漫画のページの中に座っているような感覚をお楽しみいただけます。

※北綾瀬店は9月1日から11月30日、一宮バイパス店でも9月1日から9月30日を予定。



■来店者限定オリジナルノベルティプレゼント

今回の特別コラボを記念し、ブロンコビリーにご来店された方に先着でオリジナルノベルティをプレゼント。店内でのお食事を楽しんだ後は、ここでしか手に入らない、ミートスパ土本先生の描き下ろしオリジナルイラストを使用したアクリルスタンド※やステッカーを手に入れることができます。

※北綾瀬店限定

〈対象店舗〉
全国148店舗

〈参加方法〉
ブロンコビリー公式SNSをフォロー＆指定のハッシュタグ「#ブロンコビリーからのお祝い」を付けてSNSに投稿
またはブロンコビリー公式アプリを新規ダウンロード＆会員登録

※お一人様1日1回まで。複数アカウントでの投稿、XとInstagram両方の投稿、アプリ新規登録も含め1回のみです。

※ノベルティ配布終了店舗では、入口ドアに配布終了POPを掲示いたします。

ブロンコビリー全店 月100枚×3ヶ月で配布！

★ステッカー



サイズ:直径50mm

各店
合計**300**枚限定！

※各店、各月分がなくなり次第終了となります。

【ステッカー配布期間】

9月1日(火)～9月30日(水)

第1弾 各店先着**100**枚

10月1日(木)～10月31日(土)

第2弾 各店先着**100**枚

11月1日(日)～11月30日(月)

第3弾 各店先着**100**枚

北綾瀬店限定で配布

★アクリルスタンド



サイズ:本体100×60mm(内)

※台座 45×45mm(内)

先着**100**個限定！

※北綾瀬店はステッカー・アクリルスタンドのどちらかをお選びいただけます。

【ブロンコビリー北綾瀬店】

住所 : 東京都足立区谷中2-5-4

アクセス : [車] 環七通り「北綾瀬駅前」を西へ100m、綾瀬警察署向かい。

[電車] 東京メトロ千代田線「北綾瀬駅」2番出口から徒歩約3分。

■コラボオリジナルセットが当たる！Xハッシュタグ投稿キャンペーン

2026年9月1日（火）から9月30日（水）の期間中、Xにて指定のハッシュタグ「#ブロンコビリーからの祝い」を付けて引用ポストしていただいた方の中から、抽選で100名様にブロンコビリー商品券に加え、コラボオリジナルノベルティをプレゼント。うち、1名様にはブロンコビリーの象徴ともいえる鉄板が当たります。

〈応募方法〉

- ① ブロンコビリー公式X (@Broncobilly_o) をフォロー
- ② 対象のキャンペーンポストに指定のハッシュタグ「#ブロンコビリーからの祝い」を付けて引用ポスト



〈賞品〉

ブロンコビリー商品券1,000円分+オリジナルステッカー+オリジナルアクリルスタンド
（抽選で100名様）
うち1名様には、鉄板もプレゼント



■企画担当者・少年ジャンプ+編集部コメント

株式会社ブロンコビリー 営業本部・マーケティング担当：上田 向日葵

今回のコラボは、作者・ミートスパ土本先生がブロンコビリーを題材にした『ブロンコビリー』を描いてくださったご縁と、多くのファンの皆さまのお声をきっかけに実現しました。全店舗で実施するノベルティプレゼントキャンペーンに加え、期間限定で北綾瀬店が『ブロンコビリー』化し、作品の世界観をリアルに楽しめる点が見どころです。今回のコラボをきっかけに、より多くの方にブロンコビリーの魅力を知っていただき、「また来たい」と思っていただけの体験価値をお届けしてまいります。ぜひこの機会に、ブロンコビリー×「限界OL霧切ギリ子」のコラボをお楽しみください。

少年ジャンプ+編集部

「限界OL霧切ギリ子 100話」を記念して、ブロンコビリーと夢のコラボが実現！
コラボ店舗の北綾瀬店では「ブロンコビリー」看板も登場。
さらに9月8日（火）の更新では、「ブロンコビリー特別番外編」を掲載。
「ブロンコビリー」「限界OL霧切ギリ子」共々よろしくお願いいたします。

■「限界OL霧切ギリ子」について

「限界OL霧切ギリ子」は、ミートスパ土本氏が描くグルメ群像劇で、集英社が運営する漫画アプリ「少年ジャンプ+」にて連載中の大人気漫画です。

作者・ミートスパ土本氏が自身の食生活を題材に描き始め、当初はX（旧Twitter）上で公開していましたが、話数が増えたことを機に「ジャンプルーキー！」へ投稿し、連載争奪ランキングで1位を獲得。2024年9月24日より「少年ジャンプ+」にてインディーズ連載を開始しました。

2025年5月28日にはショートアニメ第1期の配信がスタートし、YouTube・公式X・TikTokにて同年7月まで配信されました。

2025年10月3日には集英社ジャンプコミックスより単行本第1巻が発売。2026年3月4日には第2巻が発売されました。さらに2026年9月4日には第3巻が発売されます。

2026年2月17日、インディーズ連載から「少年ジャンプ+」の通常連載へ移行。インディーズ連載からの通常連載移行は、TVアニメ化を果たした「ラーメン赤猫」、TVアニメ化発表済みの「幼稚園WARS」に続く3作目となります。同年3月11日よりショートアニメ第2期の配信が開始されており、今話題沸騰の人気作品です。



■ステーキハウス ブロンコビリーについて

1978年名古屋市北区で誕生し、創業48年のステーキ&ハンバーグレストランです。東海地区を拠点に関東・関西・九州地区で148店舗（2026年9月1日時点）を展開し、2種類の炭で豪快に焼き上げるアツアツでジューシーなステーキ&ハンバーグや、大かまどで炊いた魚沼産コシヒカリ、食べ放題の「ブロンコビュッフェ」など、食にこだわった美味しさが多くのお客様から支持を集めています。



ブランドサイト: <https://www.bronco.co.jp/>

【オフィシャル素材ダウンロード URL】

画像素材: <https://app.box.com/s/evazmzwydfacja701uiy967j6n2a6mqw>

<本件に関するメディアの方からのお問い合わせ先>

「ブロンコビリー」PR 事務局（株式会社マテリアル）

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / MAIL : bp4-2@materialpr.jp

担当 : 関口 (070-7789-2807) / 守屋 (070-2189-1387) / 澤村 (090-3611-1588)